



www.milanofinanza.it

MILANO FINANZA

€ 3,50 Lire 3.400 - Cir. Ite. 8.000
Finanza € 3,50

ME il quotidiano dei mercati finanziari

Classificati

Spedite in A.P. n. 1. C.L.L. 4694. DCB Milano

SARABO DELLA SETTIMANA

+1,53%

INDICE	DIFFERENZIA	VALORE
Indice	+1,53	14.53
Indice	+1,77	12,48
Indice	+0,60	10,70
Indice	+0,51	4,82
Indice	+2,98	15,17
Indice	+4,28	14,59
Indice	1,80	10,05
Indice	1,80	10,05
Indice	+12,11	4,97
Indice	+0,74	5,54
Indice	+1,50	3,10
Indice	+1,20	3,42
Indice	+0,16	10,28
Indice	+4,55	14,54
Indice	+1,35	14,57
Indice	+1,99	4,53

ORSI & TORI

DI PAOLO PANERAI

Ma lei sul futuro dell'economia è ottimista o pessimista?

"Sono pessimista. Come il velista che vede arrire la tempesta, ho tirato giù le vele, messo la trinchetta e aspetto che passi, riducendo tutti i costi che è possibile cambiare. Per esempio, ho notato che gli scontrini dei nostri negozi erano lunghi quasi 20 cm. Li ho fatti tagliare a 10 cm, così risparmiamo in un anno la metà dei 170 mila euro che ci costano i rullini della carta... Così posso fare a meno di ridurre le persone gli organici".

Bravo, ma così ci sarà la cartiera che dovrà tagliare due o tre posti di lavoro: proprio lei che è a contatto con un pubblico qualificato, con il suo pessimismo e i suoi tagli non fa altro che alimentare la spirale neghiva...

MANUALE ANTIPANICO

BORSA Le valutazioni sono tornate agli anni '70

Sul momento, Perluigi Bernasconi, 54 anni, fondatore in Italia di Mediaworld, la più grande catena di grandi negozi (oltre 90) di elettronica d'Italia, 2,2 miliardi di euro di fatturato, 7.500 dipendenti, non è esattamente convinto di essere, sia pure involontariamente, alimentatore della spirale inversa allo sviluppo. Poi, quando sente suggerirsi una diversa definizione del suo sentimento, realista invece che pessimista, concorda. "Realista mi sta bene e comprendo che involontariamente la politica di taglio dei costi non fa che alimentare la restrizione di disponibilità del sistema dei consumatori e quindi incentivare la spinta verso la recessione. Ma il velista che vede arrivare la tempesta non può che aspettare che passi".

In realtà, oggi Bernasconi, un venditore nato, è un velista senza barca. La sua l'ha venduta ma per fortuna non per risparmiare, piuttosto perché i tre figli non volevano stare in barca più di pochi giorni. Il suo è un osservatorio straordinariamente significativo per capire come tira il vento dei consumi. Per due motivi. Primo, perché i prezzi dei prodotti che vengono venduti nel superstore Mediaworld sono fra i pochi con prezzi calanti: negli ultimi sei mesi i televisori al plasma sono calati di prezzo del 23%; secondo, perché gli acquisti di prodotti elettronici, inclusi gli elettrodomestici con un po' di sofisticazione, sono il target medio-alto che costituisce la



Come reagire
a quotazioni senza senso

- Veterani / I consigli di chi le ha viste tutte
- Portafogli / In trincea come i big money
- Alternative / Chi protegge davvero il capitale

Il punto di vista
di un nostro
private banker.

Gruppo Banca FIDELRAM
Banca FIDELRAM
Generazioni di valore

